



شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی

اهداف و برنامه‌های راهبردی شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی توافق

۱۴۰۵

مقدمه

شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی در راستای نیل به هدف مدیریت یکپارچه منابع و مصارف آب اقدام به تدوین سند برنامه جامع راهبردی شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی در افق ۱۴۰۵ نموده است که پوشش دهنده مهمترین شاخص ها و اقدامات برای دستیابی به مدیریت پایدار و بهم پیوسته منابع آبی به عنوان اصلی ترین مأموریت شرکت ماست.

در این راستا شرکت در سال ۱۳۹۳ اقدام به بازنگری اهداف و برنامه های خود و استقرار نظام پایش اهداف با استفاده از کارت امتیازی متوازن (BSC) نمود که این اقدامات به صورت سالیانه مورد بازنگری و پایش قرار می گیرد. نقشه راهبردی شرکت تاکنون طی دو مرحله در سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۸ مطابق با تغییرات محیط بیرونی و درونی سازمان در قالب ۹ موضوع راهبردی بازنگری شده است که این موضوعات عبارتند از:

- مدیریت منابع آب و پساب
- جلب رضایت ذی نفعان
- مدیریت رودخانه ها
- شرکت تمام الکترونیک
- توسعه سرمایه گذاری بخش غیردولتی
- مدیریت بهینه منابع درآمدی
- مدیریت بهینه منابع مالی
- مدیریت سرمایه های انسانی
- برون سپاری



چشم انداز ما

پایداری منابع آب به میزان ۱۰۰٪*

رضایت ذی نفعان به میزان ۸۵٪

رشد اقتصادی به میزان ۱۱۵٪

در فوق ۱۴۰۵

خط مشی سیستم مدیریت کیفیت

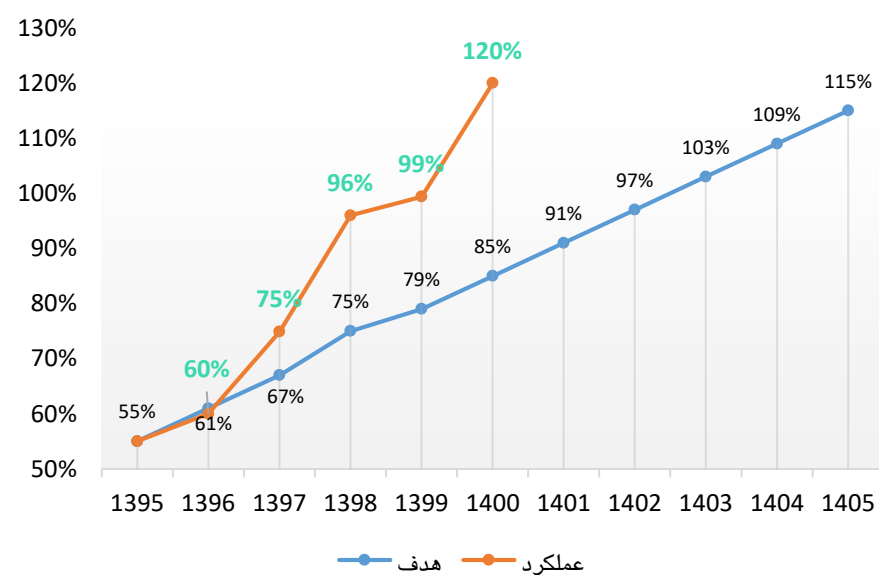
شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی به استناد اساسنامه شرکت مسئولیت مدیریت کمی و کیفی منابع آب استان پهناور خراسان رضوی مهار سیلابها و آبهای مرزی و تأمین منابع آب شرب و بهداشتی شهری و روستایی، صنعت، خدمات و کشاورزی استان و حفاظت و نگهداری از حریم و بستر رودخانه‌ها و مسیلهای استان را دارد شرکت در راستای دست‌یابی به این هدفهای والا و مقدس با رعایت کلیه الزامات قانونی بین‌المللی ملی و به منظور افزایش رضایت مشتریان و بهبود مستمر ارائه خدمات استقرار سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO9001:2015 را سرلوحه تمامی فعالیتهای خویش قرار داده است.

ارزش ها:

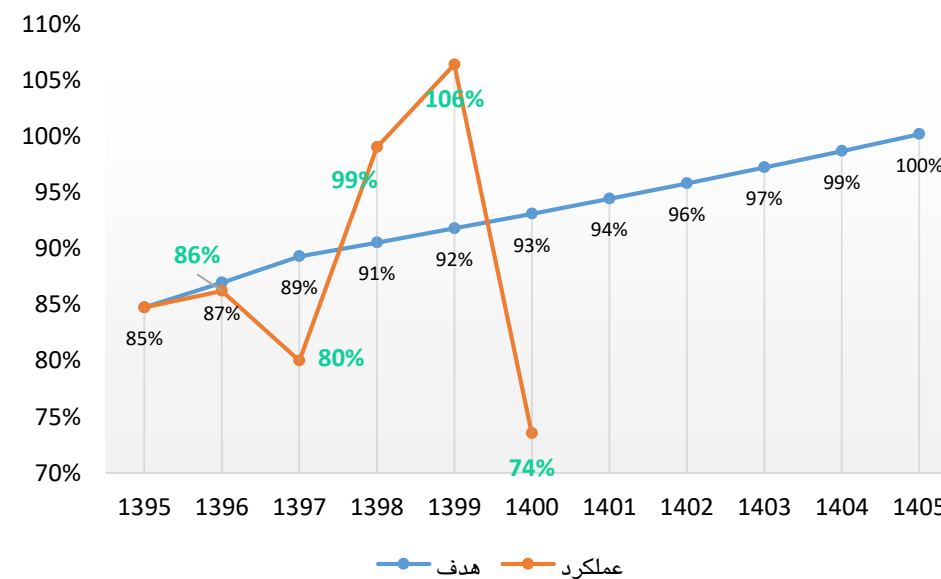
- حفظ محیط زیست و حفاظت کمی و کیفی منابع آب به عنوان ارزشمندترین نعمت الهی و ثروت ملی نسل آینده
- پایبندی به نظم انضباط قانون و ضوابط سازمانی با حفظ کرامت انسانی و تکریم ارباب رجوع
- اهتمام به خودباوری خلاقیت و نوآوری با مشارکت کارکنان به منظور ارائه خدمات با کیفیت

میزان تحقق اهداف کلان از سال ۱۳۹۵

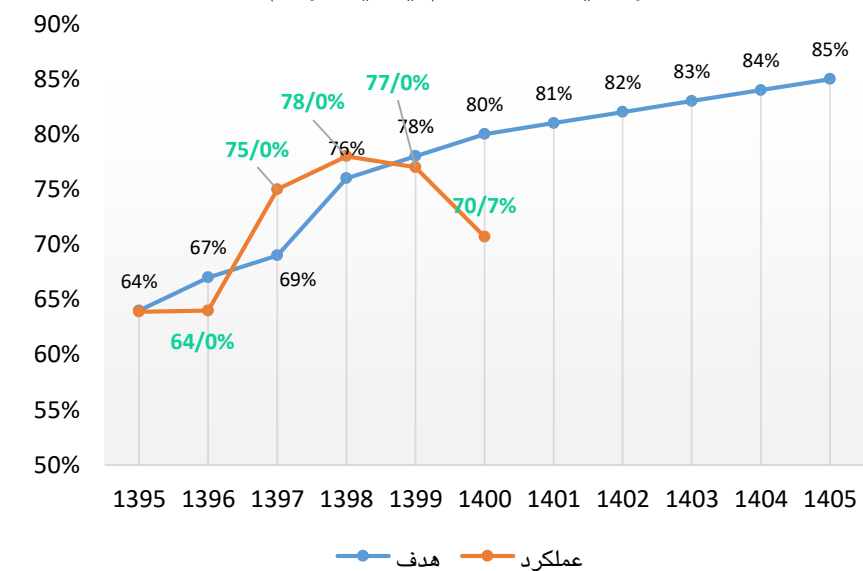
رشد اقتصادی



پایداری منابع آب



رضایت ذی نفعان (میانگین وزنی)



ارتباط حوزه های مختلف شرکت با اهداف استراتژیک





زندگانه کشاورز